



Swiss International
Institute Lausanne

БАКАЛАВРИАТ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ТОВАРОВ И УСЛУГ КЛАССА ЛЮКС»

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Программа бакалавриата «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс» предоставляет студентам введение в концепции и рынок класса люкс и исследует происхождение, эволюцию, его применение и актуальность продукта. Студенты изучат рынок товаров и услуг класса люкс, его ключевых покупателей и географические масштабы, а также аспекты управления брендом класса люкс — от маркетинга до стратегии развития финансов.

Язык преподавания/экзаменов: Русский

Официальная продолжительность: 6 семестров (3 года): 5 семестров + дипломная работа.

Кредитные баллы: 186 ECTS

Присуждаемая степень: Бакалавр искусств по направлению «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс»

ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины по программе «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс» делятся на 3 основные категории: **Основные дисциплины (104 ECTS)**, которые являются обязательными, специализированные дисциплины/семинары **(40 ECTS)** которые изучаются в течение 2-го и 3-го года обучения, а также **Семинары и мастер-классы (12 ECTS)**. В конце обучения студент обязан подготовить **выпускную дипломную работу (30 ECTS)**.

Цели программы

Развитие стратегического управления: Обучение студентов разработке и внедрению эффективных бренд-стратегий, ориентированных на сегмент роскоши, с целью укрепления долгосрочного брендинга и повышения лояльности клиентов.

Углубленное изучение маркетинга: Формирование продвинутых знаний в области маркетинга люксовых брендов, включая цифровой маркетинг, стратегии в социальных сетях и анализ потребительского поведения.

Развитие культурной осведомленности: Ознакомление с культурными и историческими контекстами, влияющими на брендинг в индустрии роскоши в разных регионах, что позволяет студентам эффективно работать на глобальном рынке.

Акцент на инновации и креативность: Стимулирование творческого подхода к разработке продуктов, дизайну и маркетинговым кампаниям для эффективного выделения люксовых брендов в конкурентной среде.

Мастерство управления клиентским опытом: Подготовка студентов к созданию исключительного клиентского сервиса и пониманию тонкостей обслуживания премиального сегмента.

Формирование этичного лидерства: Воспитание ответственности и осознания важности корпоративной социальной ответственности, устойчивых практик и социальной значимости в сфере роскоши.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Развитие навыков стратегического построения брендов – от создания идентичности бренда и его позиционирования в сознании клиентов до социальной ответственности компаний:

Студенты освоят ключевые аспекты построения брендов, от разработки уникальной идентичности и позиционирования в сознании клиентов до реализации принципов корпоративной социальной ответственности. Особое внимание уделяется созданию брендов, которые соответствуют современным рыночным ожиданиям и трендам.

Интеграция маркетинговых, финансовых, операционных и юридических аспектов в управлении компанией, в том числе в сфере luxury-бизнеса:

Студенты получают комплексное понимание управления luxury-брендами, включая принципы эксклюзивности, сохранения наследия и обеспечения высокого уровня клиентского опыта. Они изучают ключевые стратегии, которые помогают удовлетворять уникальные потребности luxury-бизнеса.

Проведение анализа бизнеса, брендов, заинтересованных сторон и рыночного контекста:

Этот навык позволит студентам проводить углубленный анализ различных аспектов, связанных с управлением luxury-брендами. Они научатся оценивать рыночные условия, учитывать интересы заинтересованных сторон и проводить анализ бренда, чтобы соответствовать ожиданиям и трендам в luxury-сегменте.

Ответственная коммуникация, эффективные переговоры и построение компетентных отношений с клиентами и членами команды:

Студенты разовьют сильные коммуникативные навыки и умения в ведении переговоров. Они научатся строить долгосрочные доверительные отношения с клиентами и командой, обеспечивая высокий уровень взаимодействия, необходимый для управления в сфере luxury.

Управление личным карьерным развитием и непрерывным обучением для преодоления вызовов карьеры в индустрии класса люкс, включая аспекты цифровизации:

Студенты научатся эффективно управлять своей карьерой и адаптироваться к новым вызовам индустрии класса люкс. Особое внимание уделяется освоению цифровых инструментов и пониманию поведения luxury-потребителей, чтобы оставаться конкурентоспособными в быстро меняющемся мире.

Оценка и управление человеческими ресурсами, а также создание сильных и эффективных команд для поддержания высоких стандартов в

управлении люксовыми брендами:

Студенты получают навыки управления человеческими ресурсами, включая подбор, обучение и развитие команд, которые поддерживают высокие стандарты качества. Они научатся создавать коллективы, способные предоставлять исключительный сервис и поддержку, необходимые для успеха брендов в luxury-сегменте.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Код дисциплины	Дисциплина	ECTS	Оценка
	СЕМЕСТР 1	31	
BM0001	Основы бухгалтерского учета (часть 1)	4	Курсовая работа
BM0076	Введение в микроэкономику	4	Курсовая работа
BM0092	Маркетинг	4	Устный экзамен
BM0015	Деловая этика	4	Курсовая работа
BM0043	Предпринимательство	6	Устный экзамен
BM0057	Управление персоналом	4	Курсовая работа
BM0014	Деловые коммуникации	4	Устный экзамен
SEM0008/ EDX-S-0001/ EDX-S-0002	Практическая работа по бренд-менеджменту I/ Межкультурная деловая коммуникация/ Предпринимательская деятельность: Запуск стартапа	1	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
			Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 2	31	
BM0002	Основы бухгалтерского учета (часть 2)	4	Устный экзамен
BM0051	Глобализация и международный бизнес	4	Устный экзамен
BM0037	Цифровой маркетинг	4	Курсовая работа
BM0075/ EDX-S-0003	Введение в макроэкономику/ Основы макроэкономики	4	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
BM0065	Информационные системы	4	Курсовая работа
BM0024/ BM0041	Логика/ Электронная коммерция	4	Курсовая работа
BM0082	Лидерство и управление командой	4	Устный экзамен
SEM0001/	Семинар по вопросам карьеры /	3	Курсовая работа

EDX-S-0004 EDX-B-0001	Стратегическое лидерство/ EdX учебный блок: 1. Управление персоналом: Привлечение и управление талантами в 21 веке 2. Деловая коммуникация 3. Нетворкинг для карьеры: Развитие личного бренда в соцсетях		Определяется поставщиком услуг
			Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 3	33	
BM0012	Фирменный стиль в секторе роскоши	4	Устный экзамен
BM0091	Управление организационными изменениями	4	Курсовая работа
MAG0007	Управление инновациями	6	Курсовая работа
BM0087	Управление контролем качества	4	Устный экзамен
BM0027	Управление взаимоотношениями с клиентами	4	Устный экзамен
BM0044	Прогнозирование моды	4	Курсовая работа
BM0045	Финансы	4	Курсовая работа
SEM0009/ EDX-B-0004	Практическая работа по бренд-менеджменту II/ EdX учебный блок: 1. Глобализация: Прошное и будущее 2. «Как влиять на поведение потребителей для увеличения продаж» от Джона Бергера 3. Управление взаимоотношениями с клиентами	3	Курсовая работа
			Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 4	31	
BM0022	Подделки продуктов класса люкс	4	Курсовая работа
BM0117/ BM0013	Статистика / Бизнес-анализ	4	Курсовая работа
BM0085	Рынок товаров и услуг класса люкс	4	Устный экзамен
BM0098	Развитие нового бизнеса	4	Курсовая работа
BM0086	Дизайн продукта класса люкс	4	Устный экзамен

BM0021	Финансовое планирование	4	Курсовая работа
MAG0006	Искусственный интеллект в бизнес-процессах	4	Курсовая работа
SEM0004/ EDX-B-0003	Практический семинар по направлению «Навыки ведения переговоров»/ EdX учебный блок : 1. Введение в стратегию переговоров 2. Основы управления продуктом 3. Навигация по тонкостям переговоров	3	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 5	30	
BM0114/ BM0077	Управление социальным бизнесом / Введение в проектный менеджмент	4	Курсовая работа
BM0083	Анализ люксовых брендов и маркетинговые стратегии	4	Устный экзамен
BM0097	Навыки ведения переговоров	4	Курсовая работа
BM0070	Международный маркетинг	4	Курсовая работа
BM0084	Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс	4	Устный экзамен
BM0090	Менеджмент в ювелирной и часовой отраслях	4	Курсовая работа
BM0112	Управление розничной торговлей	4	Устный экзамен
SEM0010/ EDX-B-0005	Практическая работа по бренд-менеджменту III/ EdX учебный блок: 1. Управление брендом 2. Цифровой брендинг и вовлечение 3. Циркулярные бизнес-модели в индустрии моды	2	Курсовая работа Определяется поставщиком услуг
	СЕМЕСТР 6	30	
Дипломная работа			